



FONDAZIONEDAIMON

STUDIO CAMPAGNA E REALIZZAZIONE DUE PROPOSTE

NICOLÒ TOMAINO

PRIMA PROPOSTA



FONDAZIONE DAIMON

BRIEFING

LA CAMPAGNA HA L'OBIETTIVO DI PROMUOVERE LA FONDAZIONE DAIMON COME UNA SCUOLA SUPERIORE INCLUSIVA, CREATIVA E FORTEMENTE ORIENTATA AL MONDO DEL LAVORO NEL SETTORE GRAFICO E DELLA COMUNICAZIONE. LA COMUNICAZIONE SI RIVOLGE PRINCIPALMENTE AGLI STUDENTI DI TERZA MEDIA E ALLE LORO FAMIGLIE, CERCANDO DI TRASMETTERE I VALORI DI ASCOLTO, CRESCITA PERSONALE, INCLUSIVITÀ E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI. ATTRAVERSO LABORATORI ATTREZZATI E UN PERCORSO CHE COPRE L'INTERO CICLO PRODUTTIVO DELLA GRAFICA — DALLA PROGETTAZIONE ALLA STAMPA — LA SCUOLA OFFRE UN'ESPERIENZA FORMATIVA CONCRETA E PRATICA. FONDAZIONE DAIMON SI DISTINGUE PER IL FORTE RAPPORTO TRA DOCENTI E STUDENTI, PER L'ATTENZIONE ALLA PERSONA E PER LE OPPORTUNITÀ DI STAGE CHE PERMETTONO DI AVVICINARSI DIRETTAMENTE AL MONDO PROFESSIONALE. IL TONO DELLA COMUNICAZIONE È DIRETTO, LEGGERO E COINVOLGENTE, PENSATO PER PARLARE SIA AI RAGAZZI SIA ALLE FAMIGLIE IN MODO CHIARO E IMMEDIATO.

ANALISI E RICERCA

VALORI

UNIONE

INCLUSIVITÀ

ASCOLTO

VARIETÀ

CRESCITA

RAPPORTO DOCENTI - ALUNNI

IN COSA SI DISTINGUE

ISTRUZIONE FORTEMENTE PRATICA

ORIENTAMENTO DIRETTO AL LAVORO

FORMAZIONE TECNICA COMPLETA

LABORATORIO AMBIENTE PRINCIPALE

PROGETTI CONCRETI

APPLICAZIONE DEL METODO DI LAVORO

CARATTERISTICHE

CICLO COMPLETO NEL SETTORE GRAFICO

CREATIVITÀ

ATTREZZATURE AVANZATE

RETE CONTATTI PER STAGE

STORIA

LABORATORIO DI STAMPA

COPY STRATEGY

OBBIETTIVO DELLA CAMPAGNA:

PROMUOVERE FONDAZIONE DAIMON COME REALTÀ FORMATIVA INCLUSIVA E UMANA, CAPACE DI ACCOMPAGNARE I GIOVANI IN UN PERCORSO DI CRESCITA PERSONALE E PROFESSIONALE NEL SETTORE DELLA GRAFICA E DELLA COMUNICAZIONE, CON COMPETENZE TECNICHE CONCRETE E ORIENTAMENTO.

TARGET:

GIOVANI STUDENTI INTERESSATI ALLA GRAFICA, ALLA COMUNICAZIONE E AI MESTIERI DELLA STAMPA, E FAMIGLIE ALLA RICERCA DI UN AMBIENTE FORMATIVO SERENO, ATTENTO ALLA PERSONA E ORIENTATO AL FUTURO PROFESSIONALE.

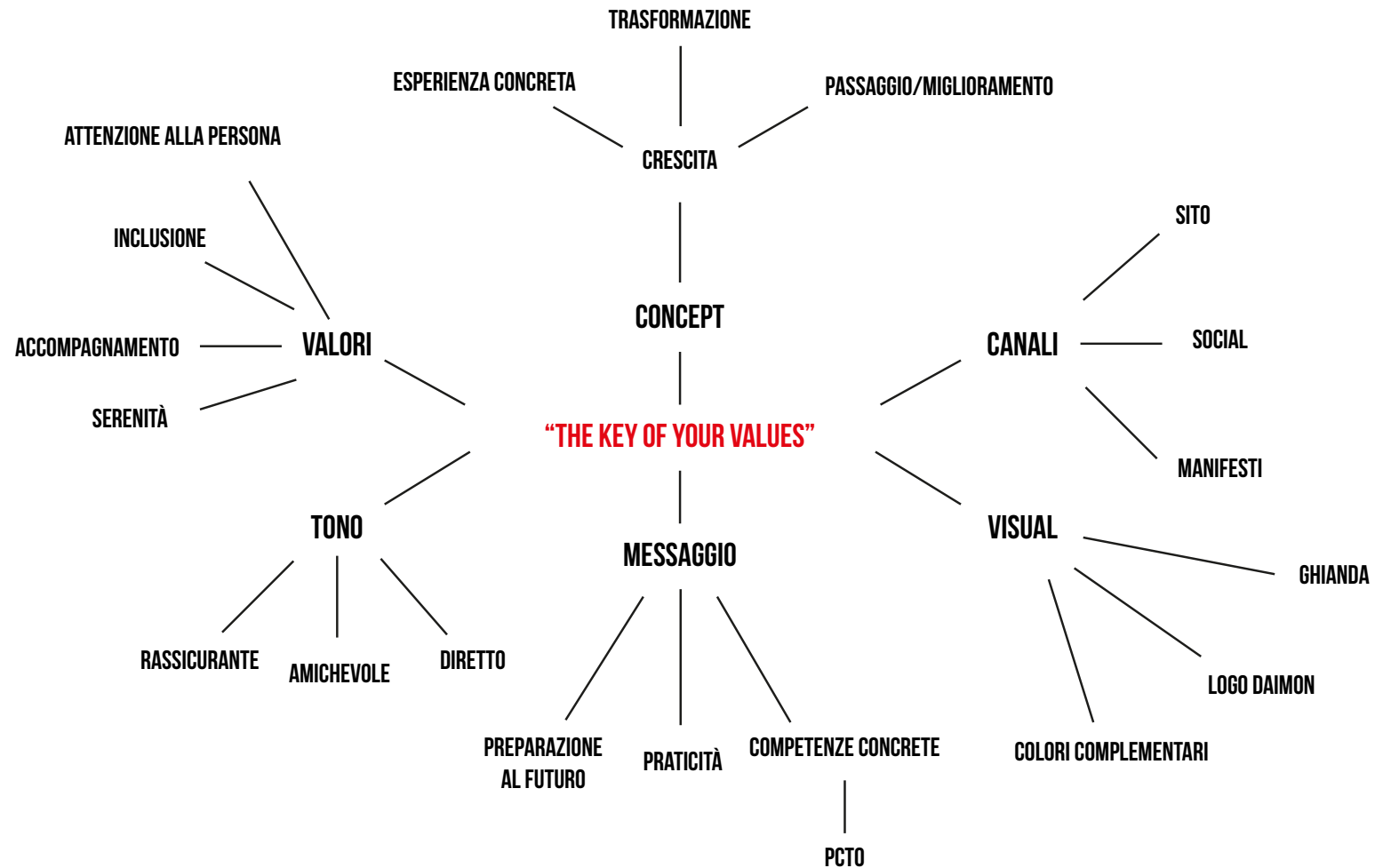
VALORI DA TRASMETTERE:

INCLUSIONE, RAPPORTO UMANO, SERENITÀ, SOSTEGNO, COMPrensIONE E CRESCITA. LA FONDAZIONE SI PRESENTA COME UNO SPAZIO ACCOGLIENTE, DOVE OGNI STUDENTE È SEGUITO E VALORIZZATO NEL PROPRIO PERCORSO.

TONO DI VOCE:

DIRETTO E AMICHEVOLE, RASSICURANTE E MOTIVANTE, CAPACE DI PARLARE SIA AI GIOVANI CHE ALLE FAMIGLIE CON CHIAREZZA E AUTENTICITÀ.

MINDMAPPING



MOODBOARD

- UNIONE



LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM



- INCLUSIVITÀ

- ASCOLTO



- GHIANDA

- VARIETÀ

- CRESCITA

- CHIAVE



MENABÒ

IL MENABÒ È ORGANIZZATO ATTRAVERSO UNA GRIGLIA CHE PERMETTE DI DISTRIBUIRE GLI ELEMENTI GRAFICI IN MODO EQUILIBRATO E ORDINATO.

NEL MENABÒ IL CLAIM È COLLOCATO NELLA PARTE SUPERIORE PER ATTIRARE IMMEDIATAMENTE L'ATTENZIONE, MENTRE IL LOGO DELLA FONDAZIONE DAIMON È POSIZIONATO NELLA PARTE INFERIORE COME ELEMENTO DI RICONOSCIBILITÀ.

IL MENABÒ PREVEDE IL VISUAL NELLA ZONA CENTRALE DELLA COMPOSIZIONE, CHE DIVENTA IL PUNTO FOCALE DELL'IMMAGINE E GUIDA LO SGUARDO DELL'OSSERVATORE VERSO IL MESSAGGIO DELLA CAMPAGNA.

LA GRIGLIA DEL MENABÒ AIUTA INOLTRE A MANTENERE COERENZA E PROPORZIONE TRA I DIVERSI ELEMENTI GRAFICI.



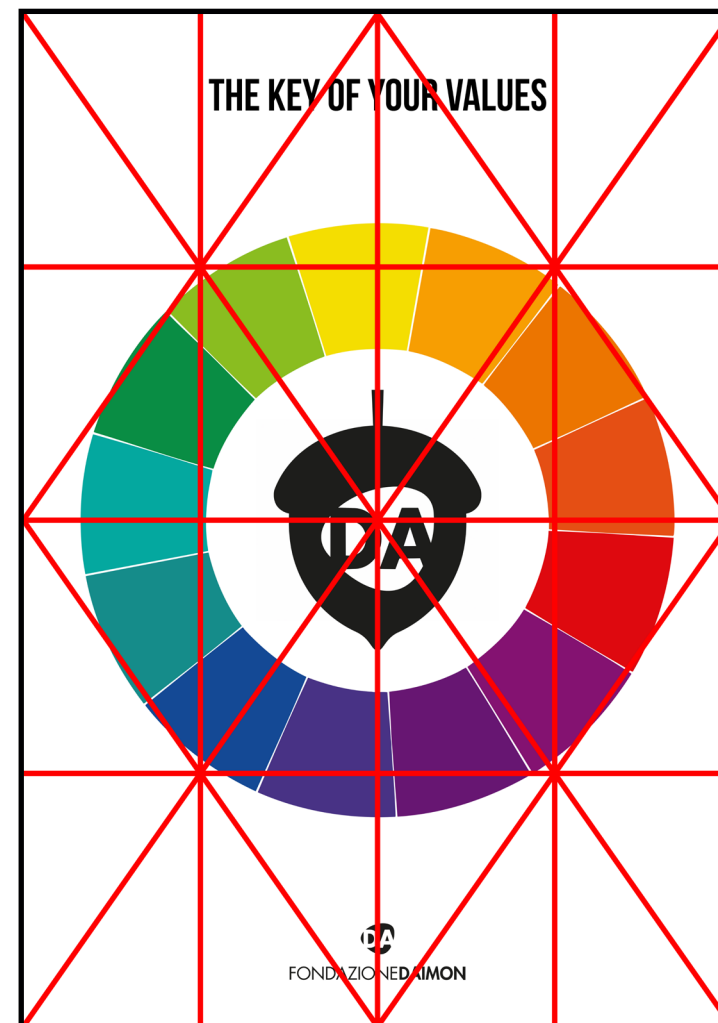
GRIGLIA

LA COMPOSIZIONE È COSTRUITA ATTRAVERSO UNA GRIGLIA RADIALE CHE PARTE DAL CENTRO DELL'IMMAGINE E ORGANIZZA LA DISPOSIZIONE DEGLI ELEMENTI GRAFICI.

LE LINEE DELLA GRIGLIA GUIDANO LA COSTRUZIONE DELLA FORMA CIRCOLARE E LA SUDDIVISIONE DEI SEGMENTI COLORATI, PERMETTENDO DI MANTENERE PROPORZIONI EQUILIBRATE E UNA DISTRIBUZIONE ARMONIOSA DELLE FORME.

IL CENTRO DELLA GRIGLIA COINCIDE CON IL SIMBOLO DELLA GHIANDA E CON IL LOGO DELLA SCUOLA, CHE DIVENTANO IL PUNTO FOCAL E DELLA COMPOSIZIONE.

QUESTA STRUTTURA AIUTA A MANTENERE ORDINE VISIVO E COERENZA TRA TUTTI GLI ELEMENTI PRESENTI NEL LAYOUT.



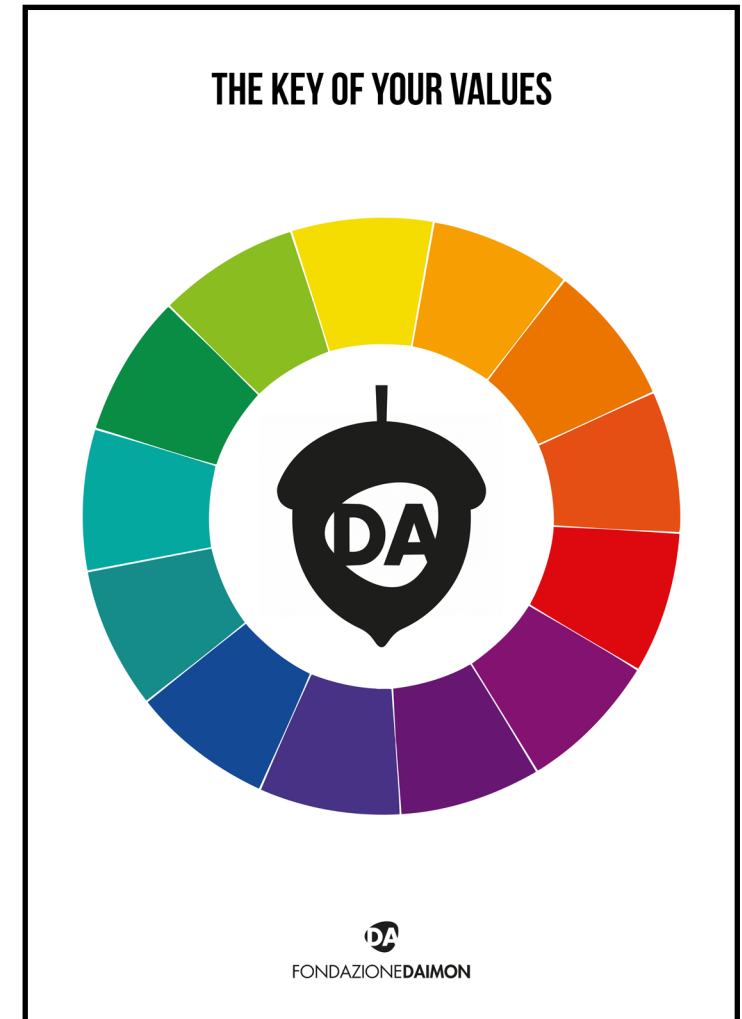
LAYOUT

LA COMPOSIZIONE È COSTRUITA ATTORNO A UNA FORMA CIRCOLARE CHE RAPPRESENTA SIMBOLICAMENTE UN SISTEMA DI VALORI.

AL CENTRO È POSIZIONATO IL SIMBOLO DELLA GHIANDA CON IL LOGO DELLA FONDAZIONE DAIMON, ELEMENTO CHE RICHAMA L'IDEA DI CRESCITA E SVILUPPO PERSONALE.

ATTORNO AD ESSO SI SVILUPPA UNA RUOTA CROMATICA COMPOSTA DA DIVERSI SEGMENTI COLORATI, CHE RAPPRESENTANO LA VARIETÀ DI COMPETENZE, ESPERIENZE E PERCORSI FORMATIVI OFFERTI DALLA SCUOLA.

IL CLAIM È COLLOCATO NELLA PARTE SUPERIORE PER ATTIRARE L'ATTENZIONE E COMUNICARE IL MESSAGGIO PRINCIPALE DELLA CAMPAGNA.



MOCKUP AFFISSIONE

IL MOCKUP MOSTRA L'APPLICAZIONE DELLA CAMPAGNA SU UN PANNELLO PUBBLICITARIO URBANO, SIMULANDO LA PRESENZA DEL VISUAL NELLO SPAZIO PUBBLICO E NEL CONTESTO DELLA CITTÀ.

IL CLAIM È POSIZIONATO NELLA PARTE SUPERIORE DEL MANIFESTO PER ATTIRARE L'ATTENZIONE DEI PASSANTI, MENTRE IL VISUAL CIRCOLARE OCCUPA LA PARTE CENTRALE DELL'AFFISSIONE E DIVENTA L'ELEMENTO PRINCIPALE DELLA COMUNICAZIONE. AL CENTRO DEL VISUAL È INSERITO IL LOGO DELLA FONDAZIONE DAIMON.

LA COMPOSIZIONE È PENSATA PER ESSERE CHIARA E IMMEDIATA ANCHE A DISTANZA, GARANTENDO UNA FORTE VISIBILITÀ DEL MESSAGGIO NEL CONTESTO URBANO.

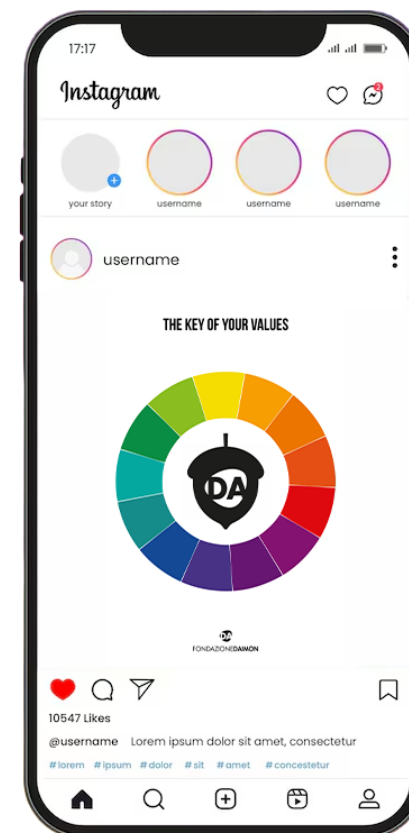


MOCKUP INSTAGRAM

IL MOCKUP MOSTRA L'APPLICAZIONE DELLA CAMPAGNA ALL'INTERNO DI UN POST INSTAGRAM VISUALIZZATO SU SMARTPHONE, SIMULANDO LA PRESENZA DEL CONTENUTO NEL FEED DEGLI UTENTI.

IL CLAIM È POSIZIONATO NELLA PARTE SUPERIORE DELL'IMMAGINE PER CATTURARE L'ATTENZIONE, MENTRE IL VISUAL CIRCOLARE OCCUPA LA PARTE CENTRALE DEL POST DIVENTANDO IL PUNTO FOCALE DELLA COMUNICAZIONE. AL CENTRO DEL VISUAL È INSERITO IL LOGO DELLA FONDAZIONE DAIMON, CHE RAFFORZA L'IDENTITÀ DEL BRAND.

LA COMPOSIZIONE È ADATTATA AL FORMATO DEI SOCIAL MEDIA PER MANTENERE EQUILIBRIO TRA IMMAGINE, MESSAGGIO E IDENTITÀ VISIVA, GARANTENDO UNA COMUNICAZIONE CHIARA ED EFFICACE.



SECONDA PROPOSTA



FONDAZIONEDAIMON

BRIEFING

LA CAMPAGNA HA L'OBIETTIVO DI PROMUOVERE LA FONDAZIONE DAIMON COME UNA SCUOLA SUPERIORE INCLUSIVA, CREATIVA E FORTEMENTE ORIENTATA AL MONDO DEL LAVORO NEL SETTORE GRAFICO E DELLA COMUNICAZIONE. LA COMUNICAZIONE SI RIVOLGE PRINCIPALMENTE AGLI STUDENTI DI TERZA MEDIA E ALLE LORO FAMIGLIE, CERCANDO DI TRASMETTERE I VALORI DI ASCOLTO, CRESCITA PERSONALE, INCLUSIVITÀ E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI. ATTRAVERSO LABORATORI ATTREZZATI E UN PERCORSO CHE COPRE L'INTERO CICLO PRODUTTIVO DELLA GRAFICA — DALLA PROGETTAZIONE ALLA STAMPA — LA SCUOLA OFFRE UN'ESPERIENZA FORMATIVA CONCRETA E PRATICA. FONDAZIONE DAIMON SI DISTINGUE PER IL FORTE RAPPORTO TRA DOCENTI E STUDENTI, PER L'ATTENZIONE ALLA PERSONA E PER LE OPPORTUNITÀ DI STAGE CHE PERMETTONO DI AVVICINARSI DIRETTAMENTE AL MONDO PROFESSIONALE. IL TONO DELLA COMUNICAZIONE È DIRETTO, LEGGERO E COINVOLGENTE, PENSATO PER PARLARE SIA AI RAGAZZI SIA ALLE FAMIGLIE IN MODO CHIARO E IMMEDIATO.

ANALISI E RICERCA

VALORI	IN COSA SI DISTINGUE	CARATTERISTICHE
UNIONE	ISTRUZIONE FORTEMENTE PRATICA	CICLO COMPLETO NEL SETTORE GRAFICO
INCLUSIVITÀ	ORIENTAMENTO DIRETTO AL LAVORO	CREATIVITÀ
ASCOLTO	FORMAZIONE TECNICA COMPLETA	ATTREZZATURE AVANZATE
VARIETÀ	LABORATORIO AMBIENTE PRINCIPALE	RETE CONTATTI PER STAGE
CRESCITA	PROGETTI CONCRETI	STORIA
RAPPORTO DOCENTI - ALUNNI	APPLICAZIONE DEL METODO DI LAVORO	LABORATORIO DI STAMPA

COPY STRATEGY

OBBIETTIVO DELLA CAMPAGNA:

PROMUOVERE FONDAZIONE DAIMON COME REALTÀ FORMATIVA INCLUSIVA E UMANA, CAPACE DI ACCOMPAGNARE I GIOVANI IN UN PERCORSO DI CRESCITA PERSONALE E PROFESSIONALE NEL SETTORE DELLA GRAFICA E DELLA COMUNICAZIONE, CON COMPETENZE TECNICHE CONCRETE E ORIENTAMENTO.

TARGET:

GIOVANI STUDENTI INTERESSATI ALLA GRAFICA, ALLA COMUNICAZIONE E AI MESTIERI DELLA STAMPA, E FAMIGLIE ALLA RICERCA DI UN AMBIENTE FORMATIVO SERENO, ATTENTO ALLA PERSONA E ORIENTATO AL FUTURO PROFESSIONALE.

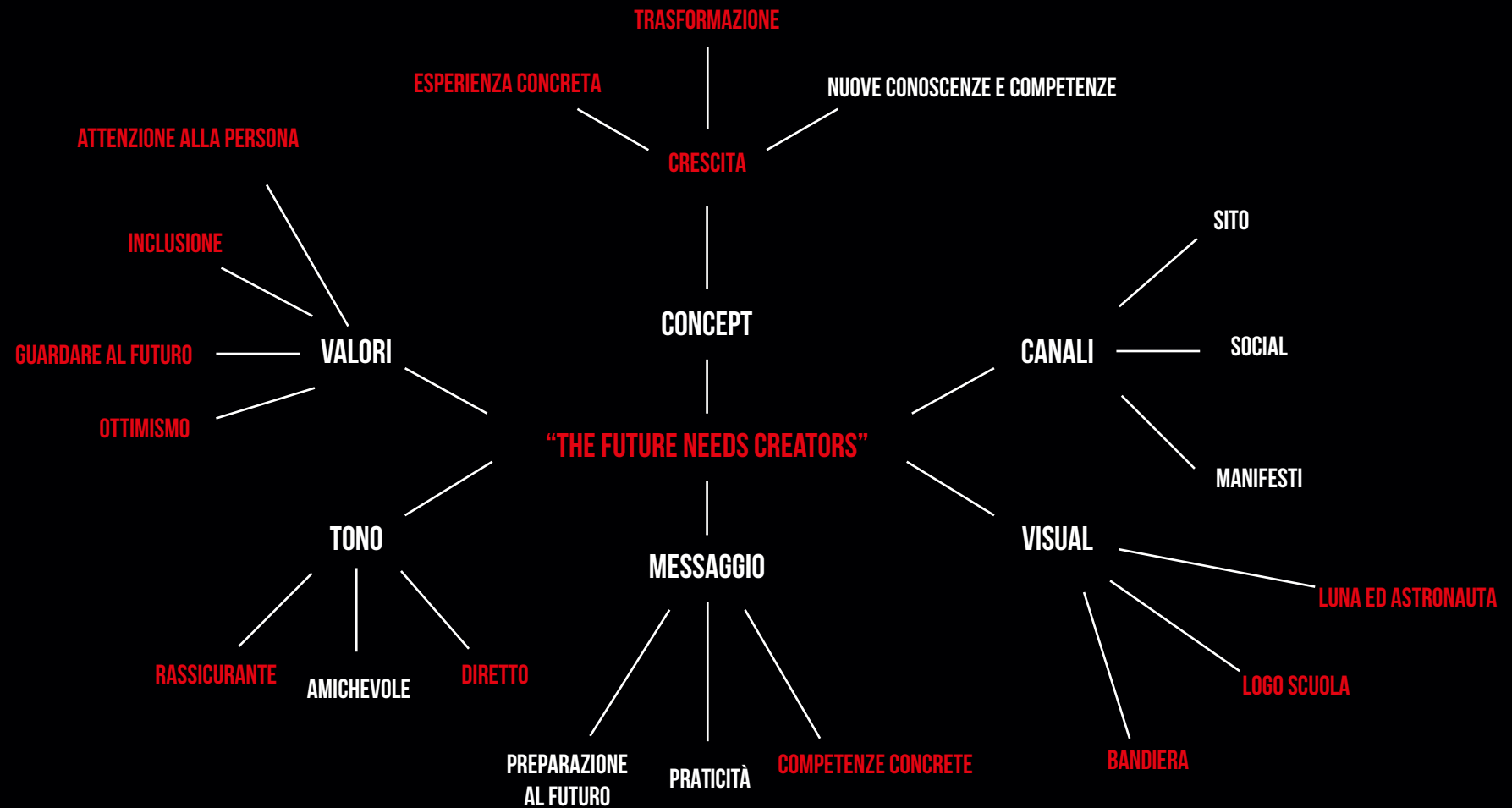
VALORI DA TRASMETTERE:

INCLUSIONE, RAPPORTO UMANO, SERENITÀ, SOSTEGNO, COMPrensIONE E CRESCITA. LA FONDAZIONE SI PRESENTA COME UNO SPAZIO ACCOGLIENTE, DOVE OGNI STUDENTE È SEGUITO E VALORIZZATO NEL PROPRIO PERCORSO.

TONO DI VOCE:

DIRETTO E AMICHEVOLE, RASSICURANTE E MOTIVANTE, CAPACE DI PARLARE SIA AI GIOVANI CHE ALLE FAMIGLIE CON CHIAREZZA E AUTENTICITÀ.

MINDMAPPING



MOODBOARD

- VALORIZZAZIONE DEL FUTURO

- RICONOSCERE LE QUALITÀ

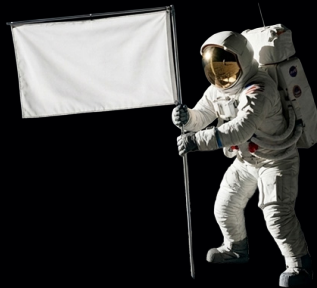
- ATTENZIONE AI VALORI

- CREATORI

- COMPETENZE CONCRETE

- CRESCITA

- FUTURO



LOREM IPSUM

LOREM IPSUM
LOREM IPSUM



MENABÒ

IL MENABÒ È ORGANIZZATO ATTRAVERSO UNA GRIGLIA GEOMETRICA CHE PERMETTE DI DISTRIBUIRE GLI ELEMENTI GRAFICI IN MODO EQUILIBRATO E ORDINATO ALL'INTERNO DELLA PAGINA.

NEL MENABÒ IL CLAIM È COLLOCATO NELLA PARTE SUPERIORE PER ATTIRARE IMMEDIATAMENTE L'ATTENZIONE E INTRODURRE IL MESSAGGIO DELLA CAMPAGNA, MENTRE IL LOGO DELLA FONDAZIONE DAIMON È POSIZIONATO SOTTO COME ELEMENTO DI RICONOSCIBILITÀ.

IL MENABÒ PREVEDE IL VISUAL DELL'ASTRONAUTA NELLA PARTE INFERIORE DELLA COMPOSIZIONE, CHE DIVENTA IL PUNTO FOCAL E GUIDA LO SGUARDO DELL'OSSERVATORE VERSO IL MESSAGGIO.

LA GRIGLIA AIUTA A MANTENERE PROPORZIONE E COERENZA.



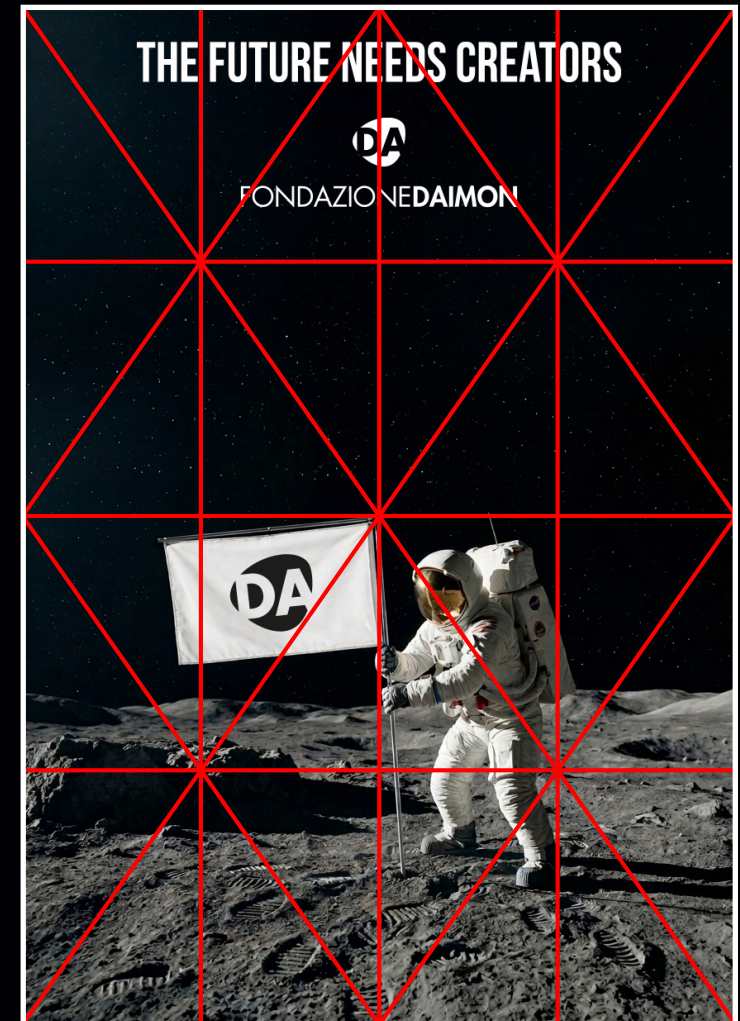
GRIGLIA

LA COMPOSIZIONE È ORGANIZZATA ATTRAVERSO UNA GRIGLIA CHE PERMETTE DI DISTRIBUIRE GLI ELEMENTI GRAFICI IN MODO EQUILIBRATO E ORDINATO.

IL CLAIM È COLLOCATO NELLA PARTE SUPERIORE PER ATTIRARE IMMEDIATAMENTE L'ATTENZIONE, MENTRE IL LOGO DELLA SCUOLA È POSIZIONATO SOTTO COME ELEMENTO DI RICONOSCIBILITÀ.

IL VISUAL DELL'ASTRONAUTA OCCUPA LA PARTE INFERIORE DELLA COMPOSIZIONE E DIVENTA IL PUNTO FOCAL E DELL'IMMAGINE, GUIDANDO LO SGUARDO DELL'OSSERVATORE VERSO IL MESSAGGIO DELLA CAMPAGNA.

LA GRIGLIA AIUTA INOLTRE A MANTENERE COERENZA E PROPORZIONE TRA I DIVERSI ELEMENTI GRAFICI, MIGLIORANDO LA LEGGIBILITÀ COMPLESSIVA DELLA COMPOSIZIONE.



LAYOUT

LA COMPOSIZIONE RAPPRESENTA UN ASTRONAUTA CHE PIANTA UNA BANDIERA CON IL LOGO DELLA FONDAZIONE DAIMON SULLA SUPERFICIE LUNARE. L'IMMAGINE UTILIZZA LA METAFORA DELL'ESPLORAZIONE PER RAPPRESENTARE IL PERCORSO DEGLI STUDENTI VERSO IL FUTURO.

IL CLAIM "THE FUTURE NEEDS CREATORS" COMUNICA IN MODO DIRETTO L'IDEA CHE IL FUTURO HA BISOGNO DI CREATIVITÀ, COMPETENZE E NUOVE IDEE. L'ASTRONAUTA DIVENTA QUINDI IL SIMBOLO DELLO STUDENTE CHE, GRAZIE ALLA FORMAZIONE PRATICA E ALLE COMPETENZE ACQUISITE, AFFRONTA NUOVE SFIDE E COSTRUISCE IL PROPRIO PERCORSO PROFESSIONALE.

È COSTRUITA PER METTERE IN EVIDENZA IL VISUAL E IL MESSAGGIO, CREANDO UN EQUILIBRIO TRA IMMAGINE, CLAIM E LOGO PER GUIDARE LO SGUARDO DELL'OSSERVATORE.



MOCKUP AFFISSIONE

IL MOCKUP MOSTRA L'APPLICAZIONE DELLA CAMPAGNA SU UN PANNELLO PUBBLICITARIO URBANO, SIMULANDO LA PRESENZA DEL VISUAL NELLO SPAZIO PUBBLICO E NEL CONTESTO DELLA CITTÀ.

IL CLAIM È POSIZIONATO NELLA PARTE SUPERIORE DEL MANIFESTO PER CATTURARE IMMEDIATAMENTE L'ATTENZIONE DEI PASSANTI, SEGUITO DAL LOGO DELLA FONDAZIONE DAIMON CHE RAFFORZA L'IDENTITÀ DEL BRAND. IL VISUAL DELL'ASTRONAUTA CHE PIANTA LA BANDIERA OCCUPA LA PARTE CENTRALE DELL'AFFISSIONE E DIVENTA L'ELEMENTO PRINCIPALE DELLA COMUNICAZIONE.

LA COMPOSIZIONE È PENSATA PER ESSERE CHIARA E IMMEDIATA ANCHE A DISTANZA, GARANTENDO UNA FORTE VISIBILITÀ DEL MESSAGGIO NEL CONTESTO URBANO.

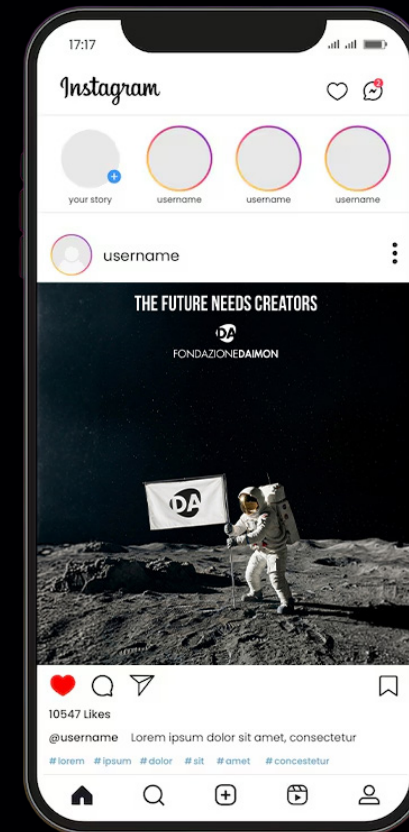


MOCKUP INSTAGRAM

IL MOCKUP MOSTRA L'APPLICAZIONE DELLA CAMPAGNA ALL'INTERNO DI UN POST INSTAGRAM VISUALIZZATO SU SMARTPHONE, SIMULANDO LA PRESENZA DEL CONTENUTO NEL FEED DEGLI UTENTI.

IL CLAIM È POSIZIONATO NELLA PARTE SUPERIORE DELL'IMMAGINE PER CATTURARE IMMEDIATAMENTE L'ATTENZIONE, SEGUITO DAL LOGO DELLA FONDAZIONE DAIMON CHE RAFFORZA L'IDENTITÀ DEL BRAND. IL VISUAL DELL'ASTRONAUTA OCCUPA LA PARTE CENTRALE DEL POST E DIVENTA IL PUNTO FOCALE DELLA COMUNICAZIONE.

LA COMPOSIZIONE È ADATTATA AL FORMATO DEI SOCIAL MEDIA PER MANTENERE EQUILIBRIO TRA IMMAGINE, MESSAGGIO E IDENTITÀ VISIVA, GARANTENDO UNA COMUNICAZIONE CHIARA ED EFFICACE.





FONDAZIONEDAIMON